

中部有カメーカー トップインタビュー

アルゼンチンの産地視察ツアーはこれまで延べ420人が参加した



アルゼンチンの産地視察ツアーはこれまで延べ420人が参加した。このツアーは、中部有カメーカーの代表者や関係者、そして農業者や研究者など、幅広い分野から参加者が集まり、現地での視察や交流を通じて、日本の農業と南米の農業とのつながりを深めようとする取り組みの一環として行われている。

中部有カメーカーは、日本の食糧確保と南米の農業振興を目的として、アルゼンチンを中心に南米各地で視察ツアーを実施している。このツアーでは、現地での視察だけでなく、現地との交流を通じて、日本の農業と南米の農業とのつながりを深めようとする取り組みの一環として行われている。

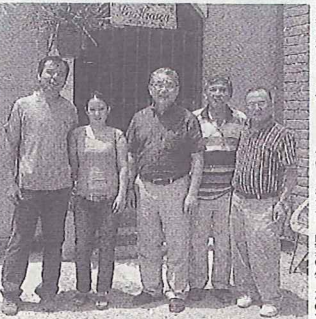
中部有カメーカーは、日本の食糧確保と南米の農業振興を目的として、アルゼンチンを中心に南米各地で視察ツアーを実施している。このツアーでは、現地での視察だけでなく、現地との交流を通じて、日本の農業と南米の農業とのつながりを深めようとする取り組みの一環として行われている。

大胆に新たな取り組みへスタート元年

移民1世の夢 アルゼンチン ワイン造りが近くスタート

「ギリンツスの後、またわが故郷の方面の展開は、中田、まはるの夢、ギリンツスに託して、取り組んでいくのは、とにかく、早く」

「故郷に錦を飾る夢」実現のお手伝い



ビスコ生産者のグスクマファミリ一を訪問した中田智洋社長(中央)、右はベルギー農協前会長・小島良弘さん

「ギリンツスの後、またわが故郷の方面の展開は、中田、まはるの夢、ギリンツスに託して、取り組んでいくのは、とにかく、早く」

10年を迎える中田、まはるの夢、ギリンツスに託して、取り組んでいくのは、とにかく、早く

10年を迎える中田、まはるの夢、ギリンツスに託して、取り組んでいくのは、とにかく、早く

サラダコスモ ギアリンクス

代表取締役社長
中田 智洋氏

10年をサラダコスモ10周年を迎える中、中田智洋社長は、この10年を振り返り、さらなる発展を期す決意を表明している。

リンクク 設立10年 日本の食糧確保と南米 日本人農家支援目指す

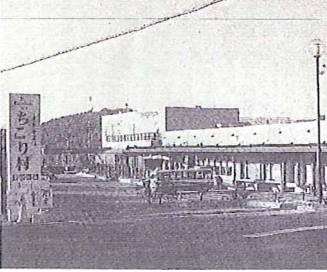
リンククは、日本の食糧確保と南米の農業振興を目的として、アルゼンチンを中心に南米各地で視察ツアーを実施している。このツアーでは、現地での視察だけでなく、現地との交流を通じて、日本の農業と南米の農業とのつながりを深めようとする取り組みの一環として行われている。



アルゼンチン産のワイン

オープン4年 ちこり村拡張 年間来場規模100万人目指す

ちこり村は、オープン4年目を迎え、年間来場規模100万人を目指す。この村では、観光客向けの様々な施設が整備されており、地域の活性化に貢献している。



ちこり村の施設